



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhessen-Nahe-
Hunsrück

HERZLICH WILLKOMMEN!

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

23. WEINMARKETINGTAG

Rheinland-Pfalz

Zauberwort „REGIONALITÄT“ –
Mehrwert für Winzer und Kunden!



12. Mai 2016
DLR Rheinhessen-Nahe-Hunsrück,
Oppenheim

ZAUBERWORT „REGIONALITÄT“ - MEHRWERT FÜR WINZER UND KUNDEN!



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

- 13:15 **Begrüßung und Einführung**
Otto Schätzel, DLR Rheinessen-Nahe-Hunsrück, Oppenheim
Ministerin Ulrike Höfken, MULEWF Mainz
Bernd Wechsler, Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz
- 13:30 **Regionalität aus Verbrauchersicht – Sehnsüchte und Emotionen wecken!**
Lukas Dudek, Taste! Food & beverage communication, Offenbach
- 14:30 **„Frage nicht, was die Region für Dich tut, sondern was Du für die Region tun kannst!“**
Matthias Gutzler, Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz
- 15:00 **Ortsweine & mehr – wahre Botschafter der Region**
Philipp Wittmann, Weingut Wittmann, Westhofen
- 15:30 **Pause**
- 16:00 **Willkommen in den besten Lagen! Die Bedeutung von „Herkunft“ für die strategisch wichtigen Wein-Zielgruppen**
Monika Reule, Deutsches Weininstitut, Bodenheim
- 16:45 **Wie sag ich’s meinem Kunden? Weingastronomie als Sprachrohr für Winzer und Weinregion**
Gerhard Retter, Fischerklause am Lütjensee & Cordobar, Berlin
- 17:45 **Ende mit Umtrunk**

BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Otto Schätzel, DLR R-N-H Oppenheim

GRUßWORT



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Ministerin Ulrike Höfken, MULEWF Mainz

ZAUBERWORT „REGIONALITÄT“ - MEHRWERT FÜR WINZER UND KUNDEN



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



MEGATRENDS

GLOBALISIERUNG, URBANISIERUNG UND NEO-ÖKOLOGIE



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhesse-nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz





Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

GEGENTREND! REGIONALITÄT!

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

In einer Welt, die bestimmt wird von Globalisierung, Entfernung von der Landwirtschaft und Zeitknappheit interessieren sich immer mehr Konsumenten für das **Lokale** und damit für das **Authentische**, das **Verantwortungs-** und **Umweltbewusste.**"





Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

SEHNSUCHT DES VERBRAUCHERS

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

„Die Sehnsucht nach Regionalität,
Nachhaltigkeit und ethisch, sozialem
Kapitalismus prägt den Konsum von morgen.“

Dr. Eike Wenzel (Zukunftsinstitut)



LANDLUST - EINE ERFOLGSGESCHICHTE

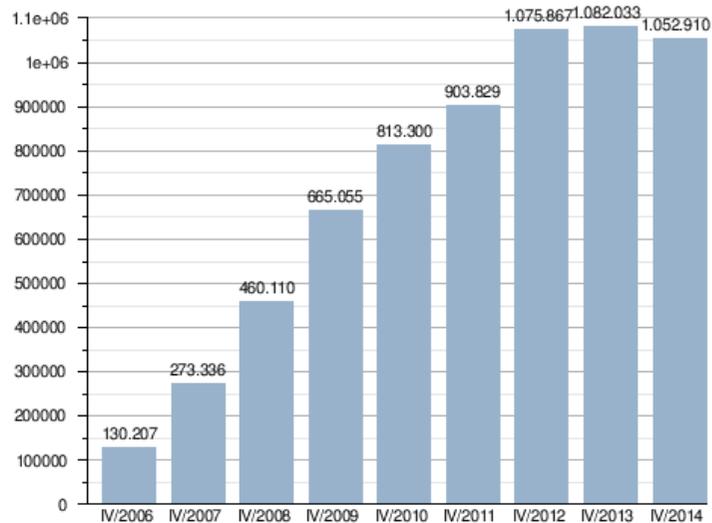


Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhesse-nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

Erstausgabe 2005
heute über 1 Mio. Auflage
(Spiegel: rd. 800.000)



jeweils durchschnittliche Angaben des Quartals
Quelle IVW (<http://www.iww.eu/>)



INLANDSTOURISMUS BOOMT: 2015 NEUER REKORD 436,4 MIO. GÄSTEÜBERNACHTUNGEN



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Foto: Hotel Eisvogel

REGIONALE LEBENSMITTEL: DAS ERFOLGSKONZEPT VON REWE UND EDEKA



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



REGIONALITÄT = NATÜRLICHKEIT UND QUALITÄT



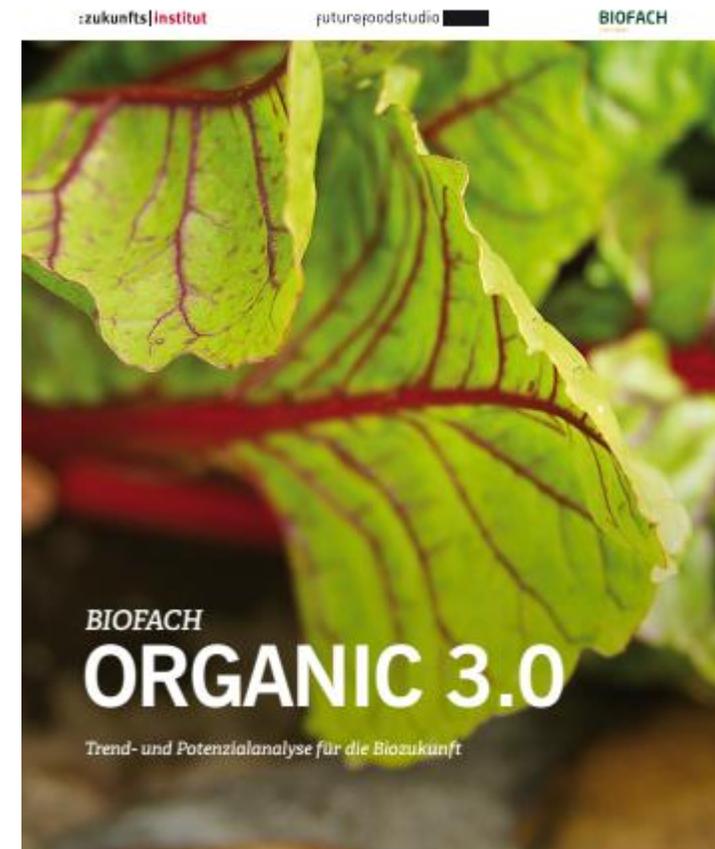
Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rhein Hessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

Zitat:

„Verbraucher verorten
Natürlichkeit und Qualität heute
häufiger unter dem Stichwort
Regionalität.“



REGIONALITÄT AUS VERBRAUCHERSICHT – SEHNSÜCHTE UND EMOTIONEN WECKEN!



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Lukas Dudek
Taste! Food & beverage communication

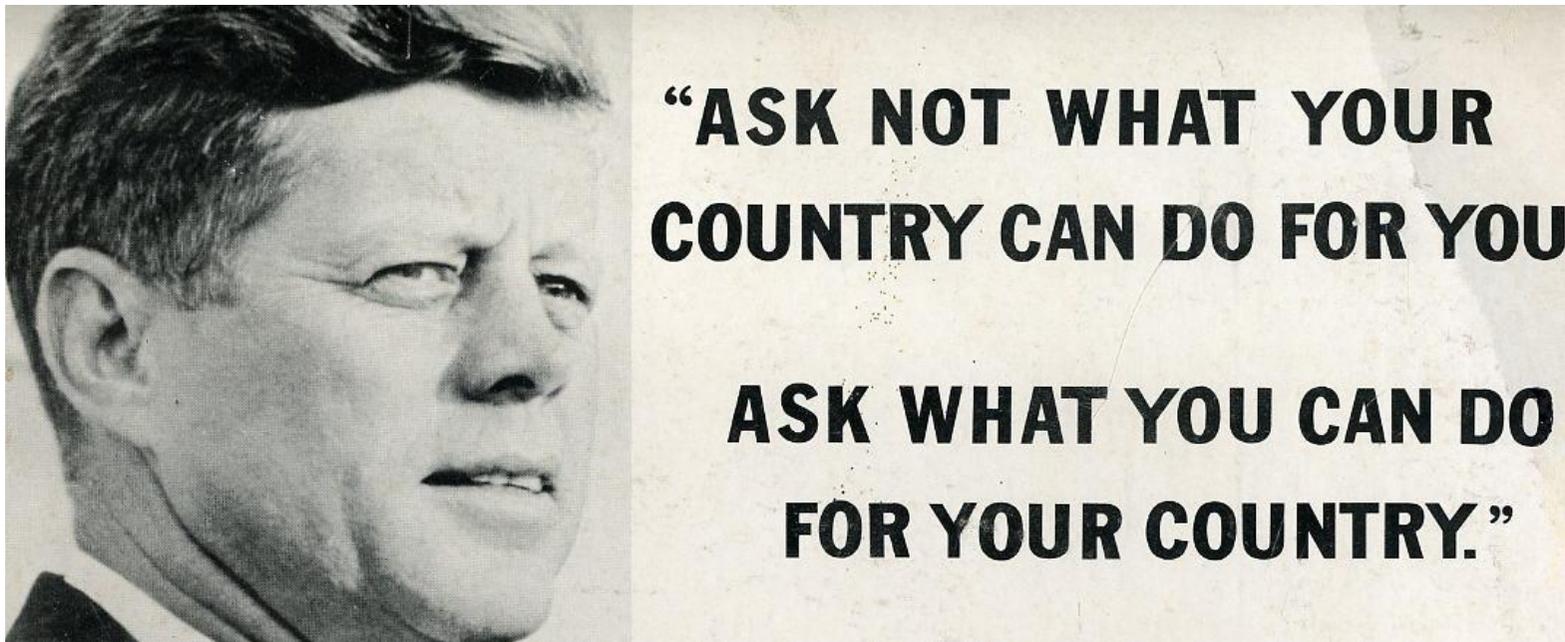
VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN!



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



MYTHOS MOSEL

EINE RIESLING REISE

Mehr als 100 Weingüter der Spitzenklasse

Zwischen Ürzig und Pünderich öffnen 26 Weingüter ihre Pforten und laden gemeinsam mit Gastwinzern zur Weinprobe ein.

[WEITERLESEN](#)

„FRAGE NICHT, WAS DIE REGION FÜR DICH TUT,
SONDERN WAS DU FÜR DIE REGION TUN KANNST!“



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhesse-nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Matthias Gutzler
Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing
Rheinland-Pfalz

BASISSTRATEGIEN IM REGIONALMARKETING



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

	„Export“ von Spezialitäten (qualifizierte Herkunftsangabe)	„Aus der Region für die Region“ (einfache Herkunftsangabe)
Absatzgebiet	überregional national international	lokal regional
Qualitätsniveau	Spezialitäten, deren Qualität mit der Region verbunden sind: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besondere Produktionsbedingungen der Region ▪ Regionale Traditionen 	Unterschiedlich, nicht grundsätzlich definiert
Verbraucherpräferenzen	Qualitätsimage der Herkunftsregion	Förderung der heimischen Region/Lokalpatriotismus

Quelle: Dr. Anke Zühlsdorf, agrifood-consulting, 2014

„AUS DER REGION FÜR DIE REGION“



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Bildquelle: Migros, Schweiz

„EXPORT VON EINZIGARTIGEN SPEZIALITÄTEN“



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



MARKETINGLEUTE STELLEN IMMER SELTSAME FRAGEN



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Was macht Ihren Wein im Vergleich zu Weinen aus
anderen Regionen einzigartig für den Kunden?

Was ist ihre Botschaft?

ORTSWEINE & MEHR - WAHRE BOTSCHAFTER DER REGION



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhesse-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Philipp Wittmann
Weingut Wittmann

WAS BEDEUTET DEM WEINTRINKER DIE HERKUNFT?



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

Herkunft
Heimat
Regionalität
Traditionelle Herstellung

Qualität
G.g.A
Echtheit
Einzellage
Nachhaltigkeit
Großlage

Anbaugebiet

WILLKOMMEN IN BESTEN LAGEN. BEDEUTUNG VON HERKUNFT FÜR STRATEGISCH WICHTIGE WEIN-ZIELGRUPPEN



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Monika Reule
Deutsches Weininstitut

MYTHOS MOSEL

EINE RIESLING REISE

Die Probe

Authentisch und unkonventionell die Mosel probieren, das ermöglicht Ihnen die Weinprobe am Samstag und Sonntag.

[WEITERLESEN](#)







WIE SAG ICH'S MEINEM KUNDEN? WEINGASTRONOMIE ALS SPRACHROHR FÜR WINZER UND WEINREGION



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Gerhard Retter
Fischerklause Lütjensee/Cordobar, Berlin



VIELEN DANK ...

..an alle Referenten:

Lukas Dudek, Matthias Gutzler, Philipp Wittmann,
Monika Reule, Gerhard Retter

... an meine Kollegen im Kompetenzzentrum:

Kathrin Saaler, Elke Schaad, Meike Schygulla, Karin
Rheinschmidt

... an den Service im Haus:

Hannelore Gaide, Sacha Schuch, Bernd Laubenheimer
u.a.

VIELEN DANK AN ALLE AUSSTELLER UND SPONSOREN



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz

das deutsche
weinmagazin

Wein | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER
Markt

msu
VERSICHERUNGSMAKLER



K R Ä M E R D R U C K

STAATL.
FÄCHINGEN



VEREINIGTE HAGEL

WEIN: DIREKT

weindirekt.com

commendo **it**

Softwarelösungen für die Weinwirtschaft



PERFECT-GASTRO-GROUP



sup soppe
+partner



EINLADUNG AUF EIN GLAS WEIN

Weingut Wittmann:

2015 Gutsriesling

2014 Westhofener Riesling (VDP.Ortswein)

Auf Vorschlag Gerhard Retter:

100 Jahr Scheurebe

2015 Scheurebe (Weingut Keller)

2015 Scheurebe Savage (Weingut Espenschied)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rhein Hessen-Nahe-
Hunsrück

23. WEINMARKETINGTAG
Rheinland-Pfalz



Kuckucksuhr
Stefan Strumbel (Künstler)



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Bernd Wechsler

Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

www.weinmarketing.rlp.de