

Regionalinitiative Mosel

Stand und Perspektiven

Hubert Friedrich, DLR Mosel

16.05.2008



MOSEL
WEINKULTURLAND



Warum brauchen wir eine Regionalinitiative?

Warum brauchen wir eine Dachmarke?

Was bringt mir das ?

QUALITÄTSKONZEPTE



MOSEL
WEINKULTURLAND



VORBEMERKUNG 1

Globalisierung und Regionalisierung
sind zwei Seiten der
gleichen Medaille.



VORBEMERKUNG 2

Wettbewerb in Europa
ist ein
Wettbewerb der Regionen

VORBEMERKUNG 3

Weinbau ist nicht nur
Weinbau und Kellerwirtschaft
sondern auch
Erlebnis, Kultur, Genuss, Emotion...

QUALITÄTSKONZEPTE



MOSEL
WEINKULTURLAND



REGIONALINITIATIVE MOSEL

Steuerungsgruppe



Entwicklungsgruppe



REGIONALINITIATIVE

Organisierte Zusammenarbeit von

- Weinbau
- Kultur
- Tourismus
- Handel
- Handwerk
- Regionalentwicklung

QUALITÄTSKONZEPTE



MOSEL
WEINKULTURLAND



REGIONALINITIATIVE

RheinlandPfalz



QUALITÄTSKONZEPTE



REGIONALINITIATIVE

Ziele:

- Organisierte Zusammenarbeit aller Akteure der Region
- Stärkung der regionalen Identität für die Region Mosel
- Erhaltung und Inwertsetzung der Weinkulturlandschaft
- Vernetzung der Kompetenzfelder Wein, Kultur und Tourismus
- Stärkung der Wirtschaftskraft durch neue Wertschöpfungsketten
- einheitliche Kommunikation nach Innen und Außen

QUALITÄTSKONZEPTE



REGIONALINITIATIVE



QUALITÄTSKONZEPTE



DACHMARKE

Die Dachmarke Mosel besteht aus zwei Teilen

a) „Logo“

b) Qualitäten

DACHMARKE



QUALITÄTSKONZEPTE



DACHMARKE



QUALITÄTSKONZEPTE



MOSEL
WEINKULTURLAND



QUALITÄTSKONZEPTE

- Weinbau
- Tourismus
- Gastronomie
- Kultur
- Dienstleistungen
- Produkte



QUALITÄTSKONZEPTE WEINBAU

- Weinbaubetrieb
- Winzerzimmer („Schlafen beim Winzer“)
- Straußwirtschaften, Gutsschänken, Winzerhof-Cafe´s usw. („Einkehren beim Winzer“)
- Weinfeste (evtl. landesweit in RLP)
- Vinotheken („Straße der Vinotheken“)
- WeinErlebnisBegleiter

DACHMARKE MOSEL

Qualitätskonzept
Weintourismus

„Wohnen beim Winzer“



MOSEL
WEINKULTURLAND

QUALITÄTSKONZEPT „WOHNEN BEIM WINZER“

- **Projektträger:**
DLR Mosel
- **Partner im Projekt:**
Mosellandtouristik GmbH
Landwirtschaftskammer
Moselwein e.V.



MOSEL
WEINKULTURLAND

QUALITÄTSKRITERIEN „WOHNEN BEIM WINZER“



1. Grundlagen

Klassifizierung nach DTV



„Servicequalität Rheinland-Pfalz“

Betriebsinterner Qualitätscoach

Qualitätsstufe 1 erreicht und umgesetzt



QUALITÄTSKRITERIEN „WOHNEN BEIM WINZER“

2. Ausstattung des Betriebes



- Beschilderung,
- heimische Materialien,
- Innen- und
Außendekoration,...

QUALITÄTSKRITERIEN „WOHNEN BEIM WINZER“



3. Wein- und Genusskultur

- Weinangebot
- Weinkultur
- Weinproben
- Weinverkauf...



QUALITÄTSKRITERIEN „WOHNEN BEIM WINZER“

4. Weinbezogene Zusatzkriterien



- Seminare und Führungen,
- Kulturelle Veranstaltungen,
- Zusammenarbeit mit
Weinerlebnisbegleitern
- Dreiklang von Wein, Kultur
und Tourismus

QUALITÄTSKRITERIEN „WOHNEN BEIM WINZER“



5. Modernes Ressourcen- und Umweltmanagement

- Abfall,
- Energie,
- Wasser,
- Klima,
- regionale Wirtschaftskreisläufe,...



QUALITÄTSKONZEPT „WOHNEN BEIM WINZER“



Zeitplan

Frühjahr / Sommer 2008:

Abstimmungen, Öffentlichkeitsarbeit,
Betriebe werben, Q1-Seminare,
Betriebsbesuche,
Entwicklung Marketingplan

Herbst / Winter 2008:

Zertifizierung und Auszeichnung
erster Betriebe, Qualifizierung,...

QUALITÄTSKONZEPT „WOHNEN BEIM WINZER“



Vorteile für Leistungsträger:

- Klare Marktpositionierung
- Attraktives Marketing
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Chancen für Direktvermarktung
- Zusatzeinkommen für Betriebe
- Existenzsicherung

GUTER WEIN BRAUCHT GUTE BETTEN



Wohnen beim Winzer

QUALITÄTSKONZEPTE



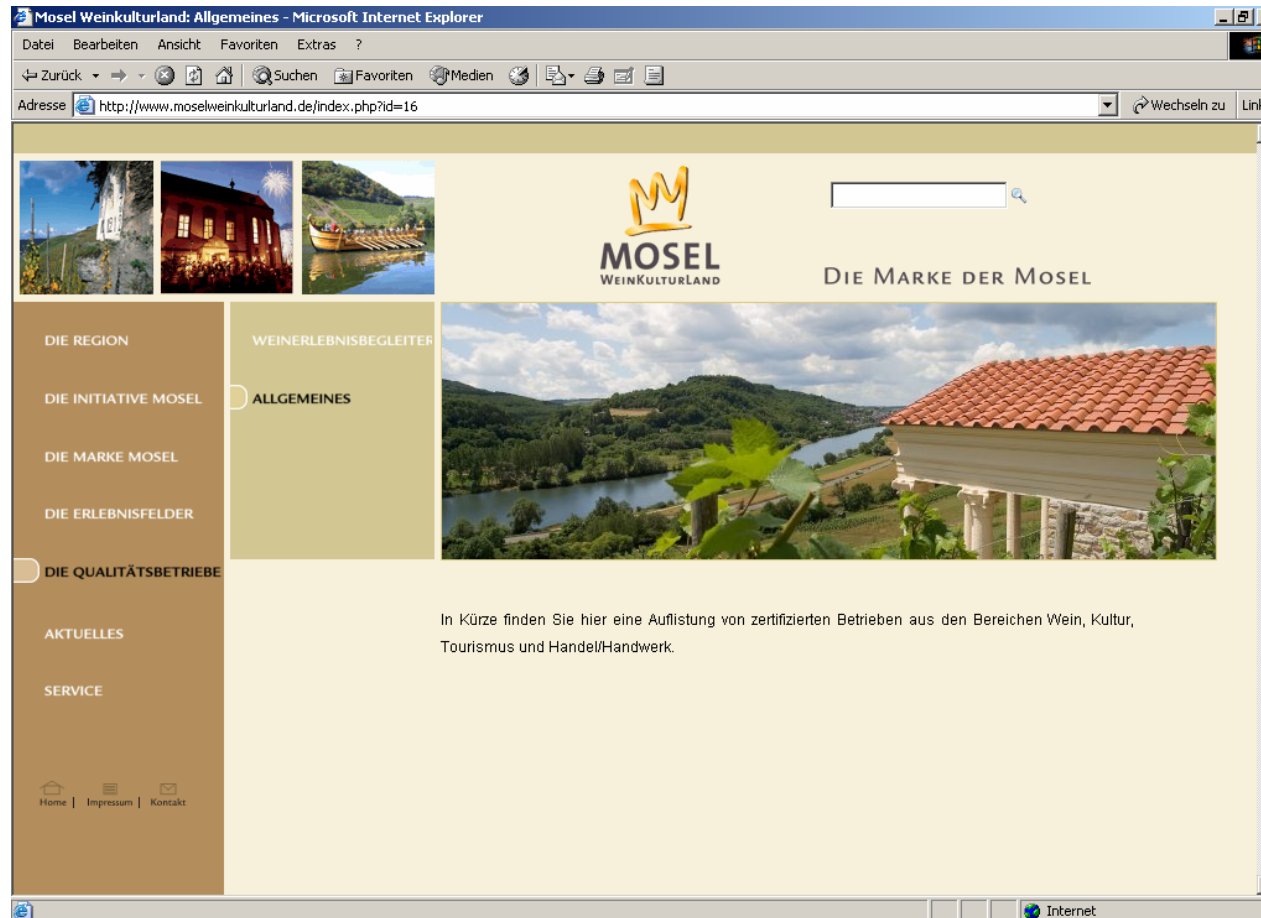
MOSEL
WEINKULTURLAND



QUALITÄTSKONZEPTE WEINBAU

- Weinbaubetrieb
- Winzerzimmer („Schlafen beim Winzer“)
- Straußwirtschaften, Gutsschänken, Winzerhof-Cafe´s usw. („Einkehren beim Winzer“)
- Weinfeste (evtl. landesweit in RLP)
- Vinotheken („Straße der Vinotheken“)
- WeinErlebnisBegleiter

PREMIUM-PRODUKTE IM WEINTOURISMUS



WWW.MOSELWEINKULTURLAND.DE

