



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum
Rheinhesse-Nahe-
Hunsrück

WEINAUTOMATEN - MEHR ALS NUR 24/7-SERVICE

Alina Matheus

Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing

Rheinland-Pfalz



ONLINE-UMFRAGE WEINAUTOMATEN 2022

Zeitraum: 21. Oktober – 11. November 2022

statistisch keine Repräsentativität

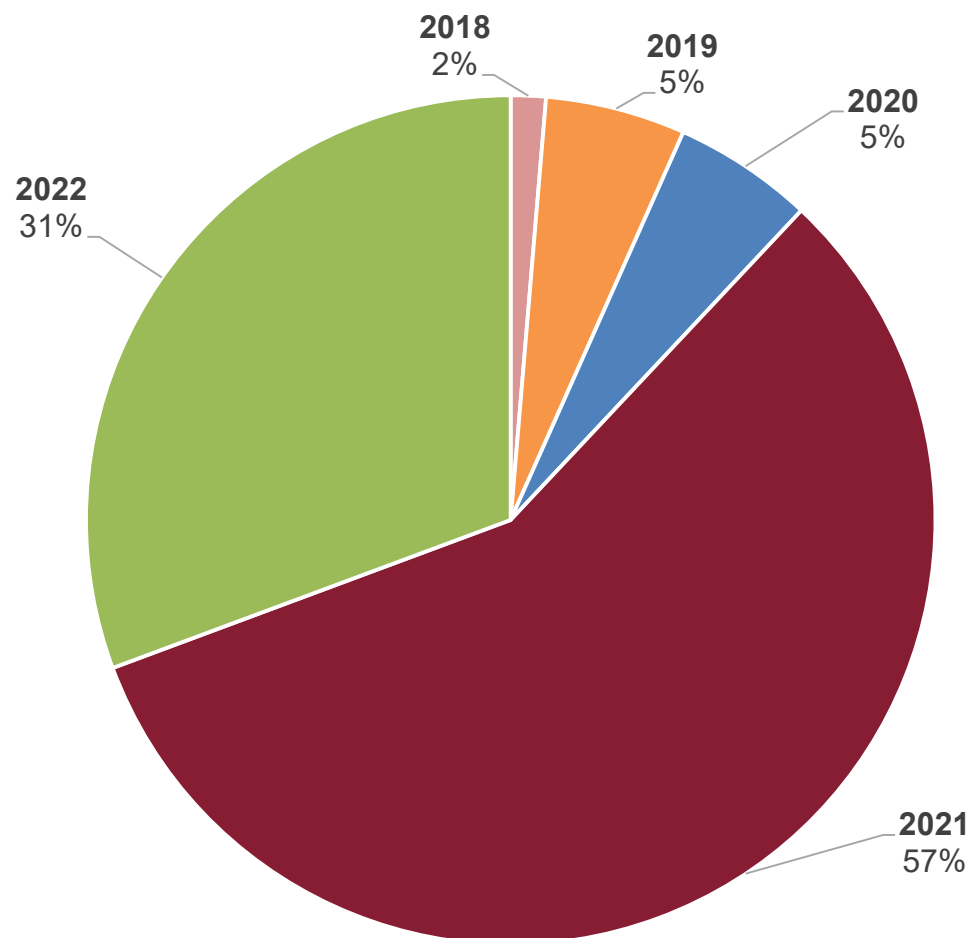
ca. 90 Teilnehmer

weitere Auswertung geplant

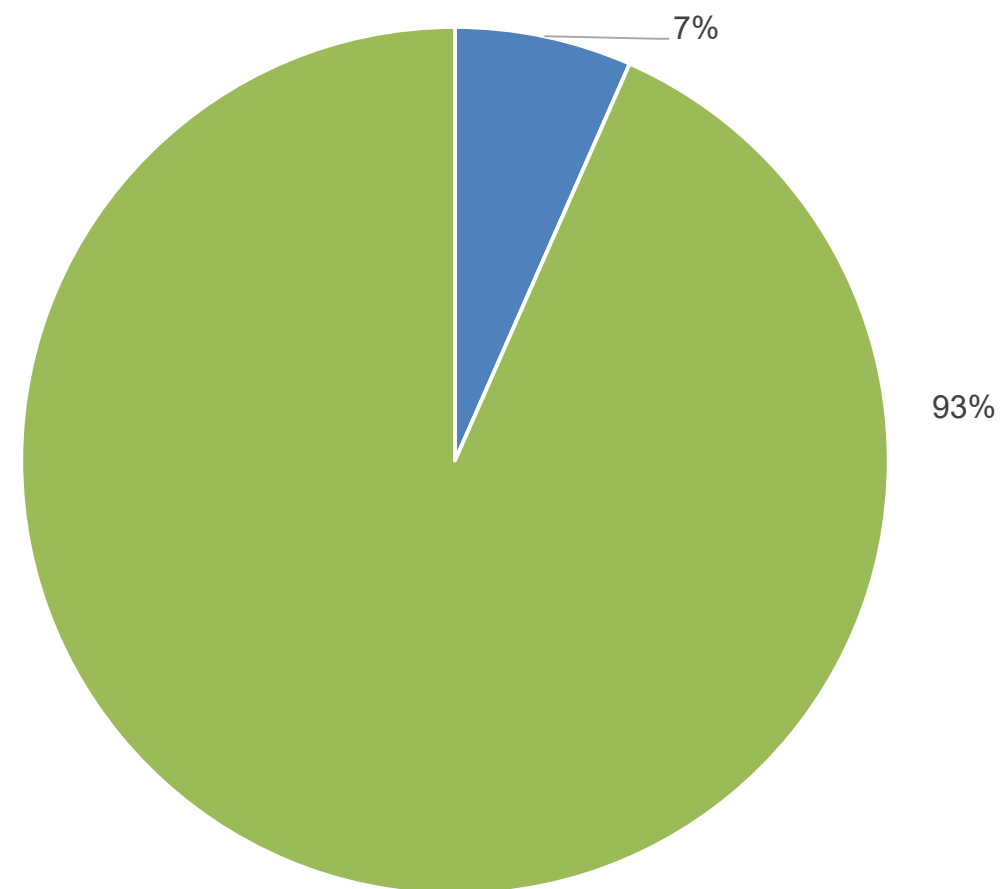


ANSCHAFFUNGSZEITPUNKT VON WEINAUTOMATEN

Zeitpunkt der Aufstellung



■ vor Corona ■ nach Corona



n = 75



EINZELKÄMPFER ODER KOOPERATIONEN?

Mehr als 80 %
betreiben den
Weinautomaten
allein

10 % der
Weinautomaten
werden von
mehr als zwei
Winzern betrieben

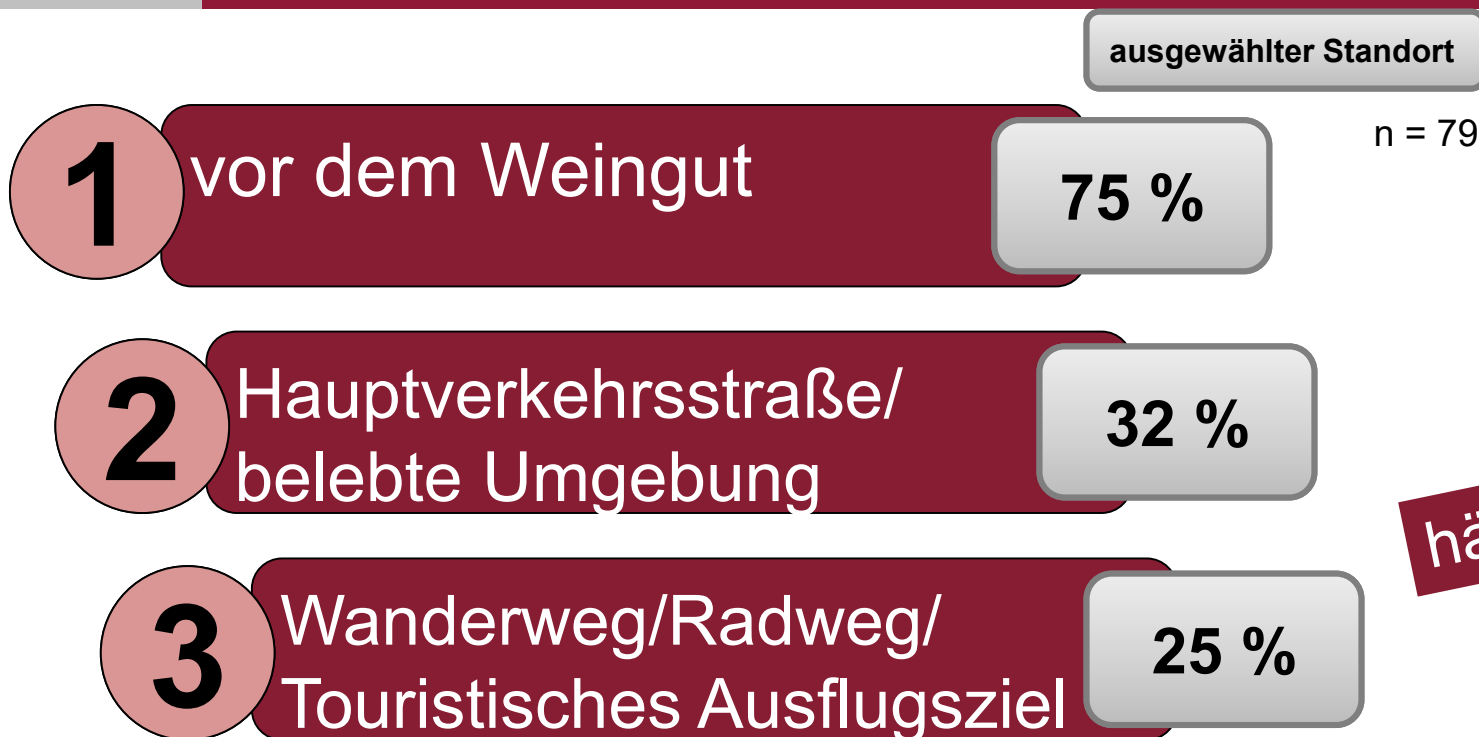


Quelle: Matheus, 2022

Quelle: Gemeinde Zellingen-Rachtig, 2021

n = 90

STANDORT ALS ENTSCHIEDENDER FAKTOR



Paketstationen und öffentliche Parkplätze haben als Standorte für Weinautomaten keine Relevanz

häufig Kombination

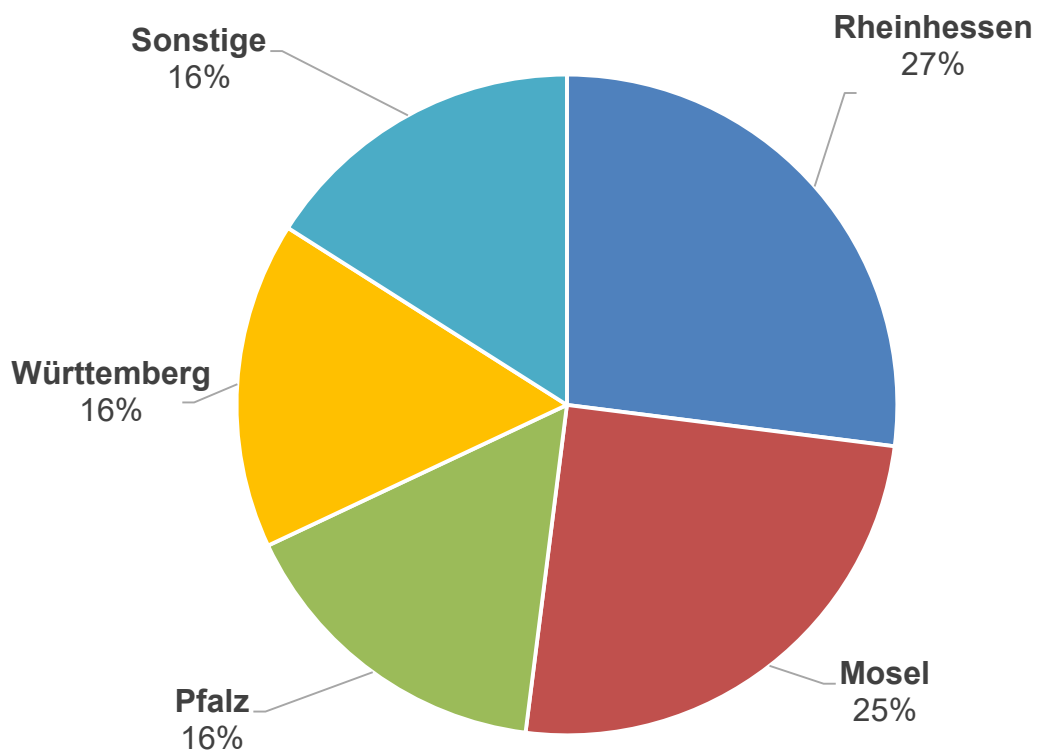


Quelle: Gemeinde Löslich, 2021



IN WELCHEN REGIONEN STEHEN WEINAUTOMATEN HÄUFIG?

Standort Weinautomaten
aus der Umfrage



n = 55

Recherche im Vorfeld bestätigt diese Verteilung.

Die meisten Weinautomaten sind in den folgenden Anbaugebieten zu finden:

- 1) **Rheinhessen**
- 2) **Mosel**
- 3) **Pfalz**



KOSTEN – ANSCHAFFUNG & UNTERHALTUNG

**Anschaffungskosten
(netto)**

16.000 € (Mittelwert)

n = 62

**jährliche
Unterhaltungskosten
(netto)**

850 € (Mittelwert)

n = 53



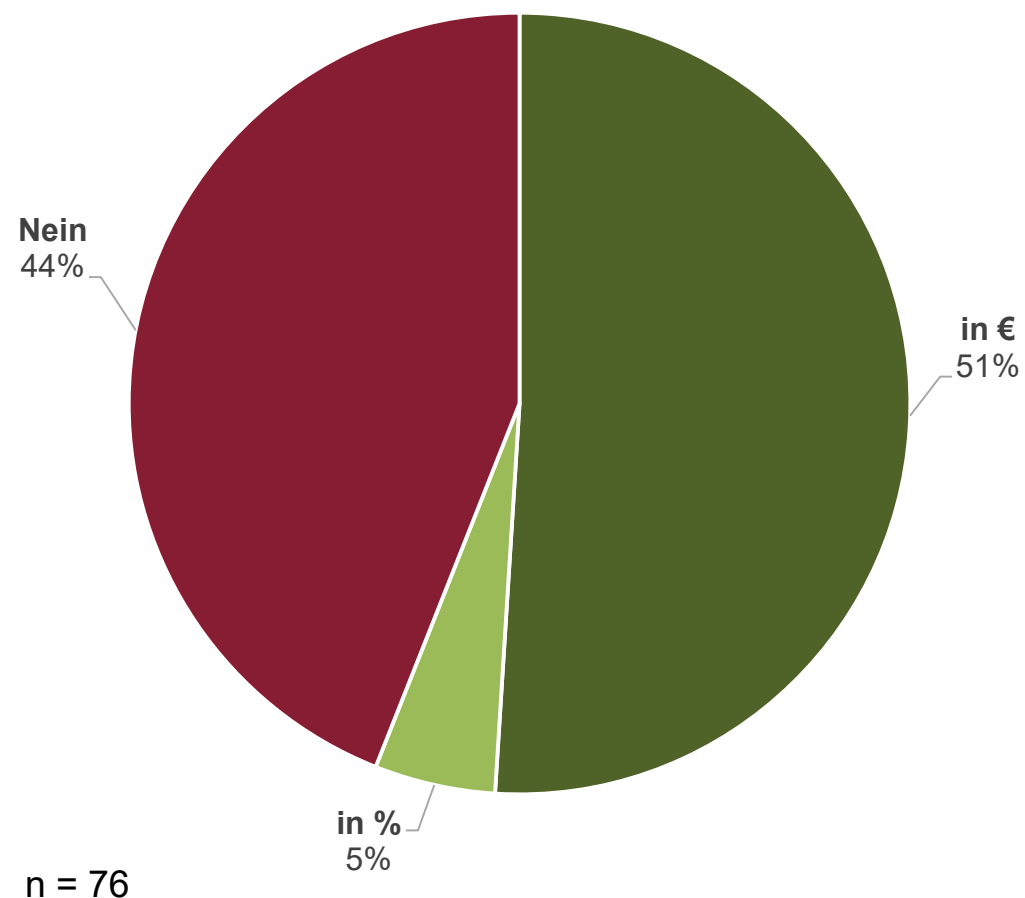
**Förderung für Anschaffung:
rund ein Drittel der Weinautomaten**

n = 66

**Häufigstes Förderprogramm:
DigiBoost**



PREISAUFSCHLAG AM WEINAUTOMAT



Preisauflschlag in €

1,10 € (Mittelwert)

0,20 € - 4,00 € (Min – Max)

Preisauflschlag in %

37 % (Mittelwert)

4 % - 100 % (Min – Max)

EINKAUFsverhalten

Einkaufsmenge pro Einkauf

eine Weinflasche	45 %
zwei Weinflaschen	50 %

n = 71

Trotz Möglichkeit für den Einkauf von ganzen Weinkartons

Einkaufszeiten

- Schwerpunkt liegt auf **Wochenende** (Fr, Sa, So) **nachmittags/abends**
- schwächster Wochentag: Montag
- **vormittags** wird Weinautomat **kaum genutzt** (Ausnahme: Sonntag)

n = 71



Quelle: Boxenscout, 2020



ZUSATZPRODUKTE IM WEINAUTOMAT

Rund 90 % der Weinautomaten bieten Zusatzprodukte an

n = 71



92 % davon bieten **alkoholfreie Getränke** an

n = 63

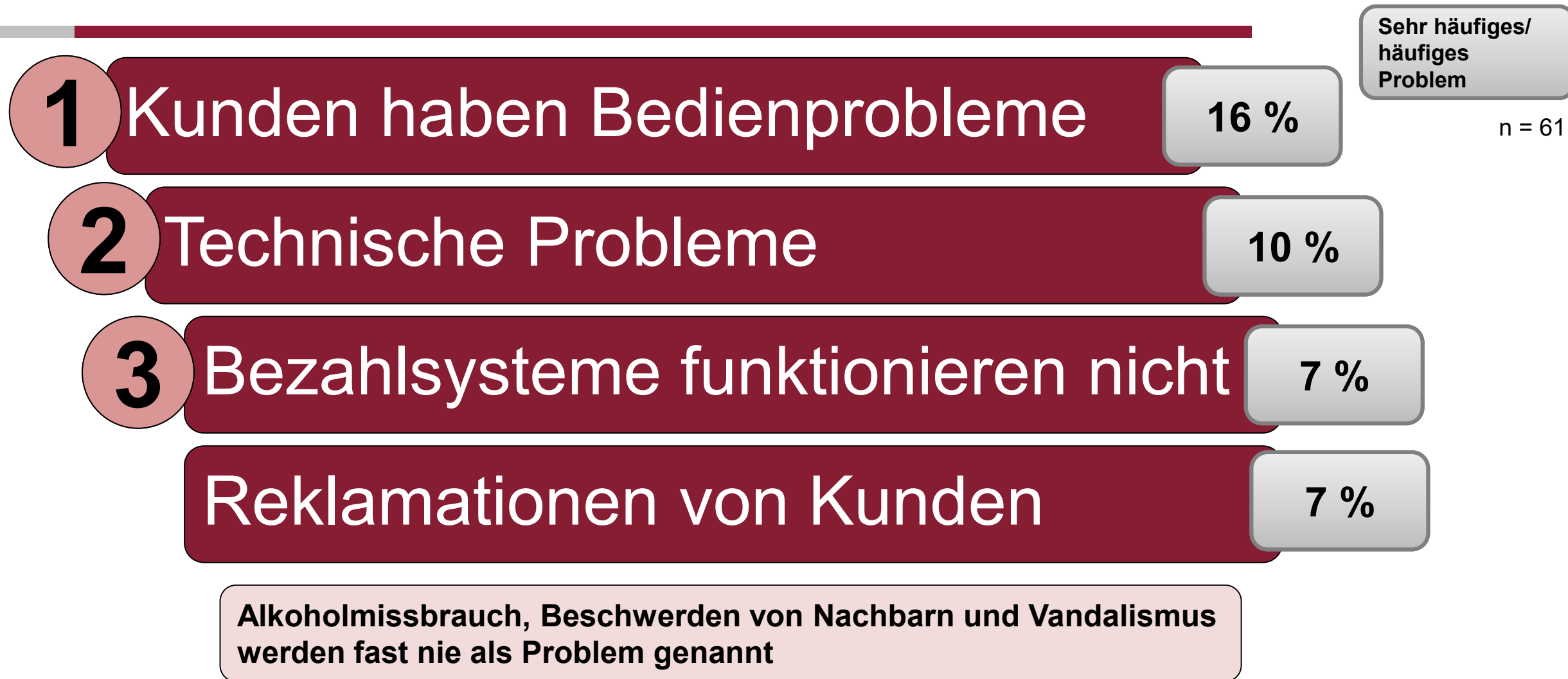


71 % davon bieten **Weingläser** an

n = 63



PROBLEME VON WEINAUTOMATEN





JUGENDSCHUTZ AM WEINAUTOMAT

Jugendschutzgesetz (JuSchG) §9 Alkoholische Getränke (Absatz 3)

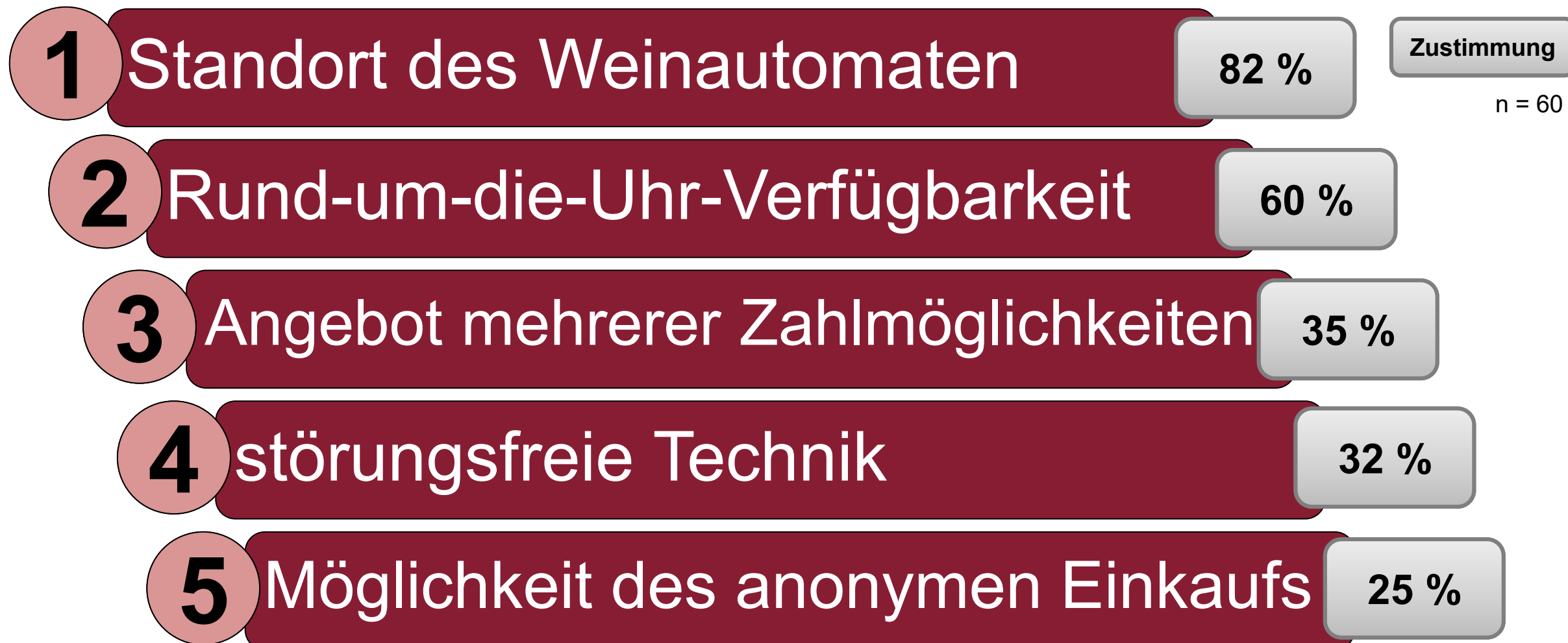


In der Öffentlichkeit dürfen alkoholische Getränke nicht in Automaten angeboten werden. Dies gilt nicht, wenn ein Automat

1. an einem für Kinder und Jugendliche unzugänglichen Ort aufgestellt ist oder
2. in einem gewerblich genutzten Raum aufgestellt **und** durch technische Vorrichtungen oder durch ständige Aufsicht sichergestellt ist, dass Kinder und Jugendliche alkoholische Getränke entnehmen können.



ERFOLGSFAKTOREN VON WEINAUTOMATEN



WEINAUTOMAT – ERFAHRUNGEN

Bei rund 50 % der Weinautomaten wurden die **Erwartungen an den Absatz übertroffen**

Rund 80 % haben mit dem Weinautomaten **neue Kunden erreicht**

75 % der Betriebe würden **wieder in einen Weinautomaten investieren**

Jeder zweite Betrieb möchte sich **keinen weiteren Weinautomaten anschaffen**



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNSRÜCK

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Alina Matheus
Kompetenzzentrum
Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz
Wormser Str. 162
55276 Oppenheim

www.weinmarketing.rlp.de